

# 理大設計年展 2017 的 Vaporwave：對我城美學定義的思考

文：Ashley Man

美學被城市定義，還是重新定義城市？對城市與美的關係的疑問，在觀展後一直繚繞在我腦海中。

從最令我深刻的作品談起：廣告設計系的「Be An Unprofessional Adult」為酒精品牌宣傳，宣傳品包括海報、短片等。宣傳品大量採用橙、紫等鮮艷顏色，當中人物的穿著有 80 年代流行的喇叭褲、豹紋緊身褲，光怪陸離卻又配合海報用色及主題，「抵死啜核」。它並不是放在平台（P 層）的焦點作品，但它本身已是一個焦點。

後來才知道這是 Vaporwave 風格。Vaporwave 原是一種音樂風格（註一），中譯「蒸氣音樂」，後來應用於視覺表現，以 Glitch Art（錯誤藝術）、文藝復興時代雕塑、Windows 95 界面元素（文字藝術師、對話框等）、傳統 Cyberpunk（網絡龐克）、日文及其他非西方語言作為設計素材。



圖：展於香港理工大學「理大設計年展 2017」，由今屆廣告設計畢業同學所設計的「Be An Unprofessional Adult」。

個人認為選擇 Vaporwave 是個明智的決定。作品提倡的，是不活在別人的目光裏，拒絕被主流價值定型，即使那是被視為不成熟的。短片加入了 glitch art 效果，正正呼應作品倡議的「不專業」、「不成熟」，是個人最喜歡作品的一個地方；演員的投入，亦為作品加分。從視覺表現上看，略為美中不足之處一為超現實元素稍欠，猜想是廣告設

計性質的限制；二為演員穿著的某大品牌的運動外套，若選用更為浮誇的服裝，相信更能帶出與現實「脫軌」的意象（同時未免令人聯想到與 Vaporwave 精神有點偏離）。隱藏自己情緒、表現要大方得體——均是「我們」認為成人「該有」的樣子。這些「該有」，通過不同媒介加強，質疑的聲音漸漸被消弭：大眾麻目地被定義，也不乏把「應該」掛在口邊的衛道者。觀乎 Vaporwave，作品免費於互聯網傳播，是對音樂與藝術商業化、企業和資本主義文化的諷刺與反抗。然而其結局是玩味的：因為被媒體發掘後發揚光大而變得成了隨處可見，與其主張相悖，最後在網絡凋零。想起朋友一句「畢業作品用 Vaporwave 好大膽」的評價，勾起我的發想：美的定義是否終究窘於社會的目光、評分的桎梏呢？在媒體轟炸，也即反覆的再現（representation）下，我們追求的是美，還是既得利益者所定義的教條？

小眾與大眾相互依存，兩者角色隨時調換，本沒有好壞之分。在投入創意活動的同時，有否保有個性、表達所想，甚或提出新的（美學）角度，或許是創作者更要關注的。創作若只是重覆的再現，加強既有的文化符號，稱為創意自是謬以千里。在今天人人都可創作，成為 KOL 並獲利的年代，這個現象實在值得反思。

### 註釋

\*註一：它啟蒙自 EDM（電音）、New Age Music（新世紀音樂）以及 Indie Dance（獨立舞曲，分支包括 Chillwave、Seapunk 等），流行於二零一零年代早期的網上群組，包括 Last.fm（網絡電台及音樂社群）、4chan（仿日本 2chan、以動漫畫為主題的貼圖論壇，常與次文化扣上關係）、tumblr（以圖像為主的博客）等海外知名網絡平台，常取樣於七十至零零年代早期的 Lounge Music（酒廊音樂）、Smooth Jazz（柔和爵士）及 Muzak（公眾場所常用的輕柔背景音樂），帶有懷舊味道，摻雜迷幻感覺，節奏偏慢。

\*是次逛展集中觀賞廣告設計系及視覺傳意系的作品。基於篇幅所限，故集中討論一個作品。

參考：

Fleetwood, P. (2017). The Rise and Fall of Vaporwave: Resistance and Sublimation in On-line Counter-Cultures. Aberdeen University Postgraduate Interdisciplinary Journal, 1(1), 20-23. Retrieved August 22, 2017, from [https://www.abdn.ac.uk/develop/documents/6-%20Fleetwood%20\(2017\)%20VAPORWAVE%20Final.pdf](https://www.abdn.ac.uk/develop/documents/6-%20Fleetwood%20(2017)%20VAPORWAVE%20Final.pdf).

Koc, A. (2016). Do You Want Vaporwave, or Do You Want the Truth?: Cognitive Mapping of Late Capitalist Affect in the Virtual Lifeworld of Vaporwave. Capacious: Journal for Emerging Affect Inquiry, 57-76. doi:10.22387/cap2016.4

[aesthetic.wikia.com/wiki/Vaporwave](http://aesthetic.wikia.com/wiki/Vaporwave)

[flipermag.com/2015/09/10/vaporwave/](http://flipermag.com/2015/09/10/vaporwave/)

[knowyourmeme.com/memes/cultures/vaporwave](http://knowyourmeme.com/memes/cultures/vaporwave)

<https://yan7.tian.yam.com/posts/15772447>